



SEMAINE
REALTORS
Care®

Guide de style et de marque de la Semaine REALTORS Care®

Nous vous remercions de votre intérêt à faire connaître la Semaine REALTORS Care®! Nous encourageons la communauté immobilière à télécharger et à utiliser le logo pour promouvoir la campagne nationale et les événements locaux de cette Semaine. Les personnes qui souhaitent télécharger le logo doivent aller sur REALTORSCare.ca et accepter les conditions d'utilisation de l'ACI.

Voici quelques conseils utiles sur l'utilisation du logo dans votre matériel promotionnel.



Variantes acceptables du logo de la Semaine REALTORS Care®

Il existe trois versions acceptables des logos REALTORS Care® Week et Semaine REALTORS Care® :

Tout en rouge pour la plupart des utilisations en couleur



Tout en blanc sur un fond aux couleurs officielles



Échelle de gris pour les utilisations en noir et blanc



Toutes les versions du logo se retrouvent dans les documents téléchargeables. Ces logos seront utilisés d'un océan à l'autre, alors plus leur apparence sera constante, plus ils seront efficaces. Par conséquent, les changements de couleur, de polices de caractères ou de tout autre élément des logos de la Semaine REALTORS Care® sont interdits.



Énoncé relatif aux marques de commerce

Lorsque possible, l'énoncé ci-dessous devra accompagner le logo de la Semaine REALTORS Care®, lors de ses utilisations.

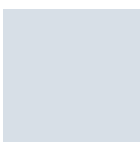
La marque REALTORS Care® et le logo REALTORS Care® sont contrôlés par L'Association canadienne de l'immeuble (ACI), et servent à identifier les activités caritatives que font les courtiers et agents immobiliers membres de l'ACI, experts dans le secteur.

Couleurs

La palette de couleurs officielles de la Semaine REALTORS Care® comprend le rouge ACI, le gris et le jaune. Comme le rouge ACI est le plus facile à reconnaître, il devrait être utilisé comme couleur principale avec le gris ou le jaune comme couleur secondaire.



Rouge ACI
RGB: 208,25,29
CMYK: 12,100,100,0
PMS: 032



Gris
RGB: 216,222,230
CMYK: 14,8,5,0
PMS: 428



Jaune
RGB: 255,233,140
CMYK: 0,6,55,0
PMS: 128

Position et zone de sécurité

Le logo de la Semaine REALTORS Care® devrait avoir assez d'espace tout autour. Cette zone de sécurité est déterminée par la hauteur du « R » dans le logo.

Ce logo devrait toujours apparaître seul, qu'il soit dans le haut ou le bas de n'importe quel matériel promotionnel, et séparé d'un élément visuel ou textuel. Il ne devrait jamais apparaître sur la même ligne ni au-dessus d'un autre logo.

