

Prix canadien REALTORS Care® de 2026

Rédaction d'une lettre d'appui

Une lettre d'appui est une recommandation personnelle que vous présentez à L'Association canadienne de l'immobilier afin de soutenir la candidature d'un courtier ou d'un agent immobilier au Prix canadien REALTORS Care® 2026, fièrement présenté par REALTOR.ca, parce que le travail bénévole de cette personne a contribué à améliorer votre vie, votre organisation, ou votre collectivité.

Ces lettres, dont le nombre de caractères n'est pas limité, relatent la dimension humaine, des anecdotes personnelles, et des expériences marquantes auxquelles le courtier ou agent immobilier a contribué. Les lettres d'appui constituent souvent la partie la plus influente d'un dossier de candidature. Votre voix est importante, et votre lettre permettra de mettre en évidence les effets positifs que le candidat a produits dans sa collectivité.

Si vous n'êtes pas rédacteur professionnel, aucun souci! Laissez parler votre cœur. C'est ce qui donne toute sa force à une lettre d'appui.

Une lettre d'appui doit respecter les critères suivants :

- Être datée de 2025;
- Exprimer votre soutien au candidat pour le Prix canadien REALTORS Care®;
- Inclure votre nom.

Les lettres les plus percutantes comprennent plusieurs des éléments suivants, voire tous :

- Les circonstances dans lesquelles vous avez rencontré le candidat;
- Les difficultés auxquelles la collectivité est confrontée;
- Les problèmes que le courtier ou l'agent immobilier tente de régler par son bénévolat;
- Des exemples précis ou une anecdote qui décrivent le bénévolat du candidat et la façon dont il a fait preuve d'un dévouement exceptionnel;
- La manière dont la contribution du courtier ou de l'agent immobilier vous touche personnellement;
- La façon dont cette personne a inspiré ou rallié les gens.

Dans la mesure du possible, la lettre devrait également démontrer le respect de quelques [critères du Prix canadien REALTORS Care®](#) :

- Importance de l'engagement;
- Action pour lutter contre les inégalités;
- Effet individuel sur l'organisme caritatif ou la collectivité;
- Incarnation du bénévolat;
- Capacité à inspirer les autres.

Pour en apprendre davantage sur le Prix canadien REALTORS Care® et les lauréats des années précédentes, visitez le site REALTORSCare.ca.